

Benvenuti a Re-CCI - Ripensare le industrie culturali e creative attraverso competenze digitali e imprenditoriali

Le industrie creative e culturali, in quanto pilastro e catalizzatore della sostenibilità, hanno un impatto diretto e indiretto sullo sviluppo economico e umanitario dei Paesi dell'UE.

L'obiettivo del progetto è quello di formare i dipendenti delle industrie culturali e creative in una serie di competenze necessarie, sia hard che soft, in grado di soddisfare le moderne esigenze professionali (ad esempio, il pensiero imprenditoriale, le competenze digitali, il networking ecc).

Il progetto "Rethinking Cultural & Creative Industries" sarà un acceleratore nella trasmissione di nuove conoscenze e nell'acquisizione di competenze digitali e commerciali per i lavoratori dei settori creativi e culturali. Il suo scopo è quello di essere un esempio di buone pratiche nella cultura in relazione alla risposta efficace e immediata alle crisi e alle transizioni in un'epoca identificata con la rapida velocità del cambiamento in tutti gli aspetti dell'attività umana.

Il partenariato



Scoprire il PR1 - Quadro di competenze per le industrie culturali e creative nello scenario post-pandemico del XXI secolo

Durante i primi 6 mesi del progetto, il partenariato, guidato da Bizrupt, ha sviluppato un quadro di competenze per le industrie culturali e creative nello scenario post-pandemico del XXI secolo.

Il risultato è stato sviluppato dopo una ricerca a tavolino sulle migliori pratiche dell'UE, un sondaggio compilato da 120 professionisti e organizzazioni di ICC europee e interviste qualitative con esperti.

Il quadro di riferimento si basa e si collega ai quadri di competenze CE Entrecomp, DigComp e LifeComp.

Il risultato finale è disponibile sul sito web al link:

<https://recci.erasmus.site/project-results/>

