

Witamy w Re-CCI - ponowne przemysłnienie branży kulturalnej i kreatywnej poprzez kompetencje cyfrowe i przedsiębiorcze

Przemysły kreatywne i kultury, jako filar i katalizator zrównoważonego rozwoju, mają bezpośredni i pośredni wpływ na rozwój gospodarczy i humanitarny krajów UE.

Celem projektu jest przeszkolenie pracowników CCI w zakresie niezbędnych umiejętności twardych i miękkich, które mogą zaspokoić współczesne potrzeby zawodowe (np. myślenie biznesowe, umiejętności cyfrowe, tworzenie sieci kontaktów itp.) oraz natychmiastowe i skuteczne zapewnienie im odpowiednich narzędzi, biorąc pod uwagę specyfikę sektora kultury w ogóle, a także indywidualne potrzeby każdego sektora w szczególności. Projekt "Rethinking Cultural & Creative Industries" będzie akceleratorem w przekazywaniu nowej wiedzy i nabywaniu umiejętności cyfrowych i biznesowych dla pracowników sektora kreatywnego i kulturalnego. Jego celem jest bycie przykładem dobrych praktyk w kulturze w odniesieniu do skutecznej i natychmiastowej reakcji na kryzysy i przemiany w erze utożsamianej z szybkim tempem zmian we wszystkich aspektach ludzkiej działalności.

Partnerstwo:



Odkryj PR1 - Ramy kompetencji dla sektora kultury i kreatywnego w scenariuszu pandemii w XXI wieku

W ciągu pierwszych 6 miesięcy projektu partnerstwo, kierowane przez Bizrupt, opracowało ramy kompetencji dla CCI w scenariuszu post-pandemicznym XXI wieku.

Rezultat został opracowany po przeprowadzeniu analizy najlepszych praktyk UE, ankiety wypełnionej przez 120 europejskich specjalistów i organizacji CCI, jakościowych wywiadów z ekspertami.

Ramy są oparte i powiązane z ramami kompetencji KE Entrecomp, DigComp i LifeComp

Ostateczny wynik jest dostępny na stronie internetowej pod linkiem:

<https://recci.erasmus.site/project-results/>

