



Rethinking Cultural & Creative Industries

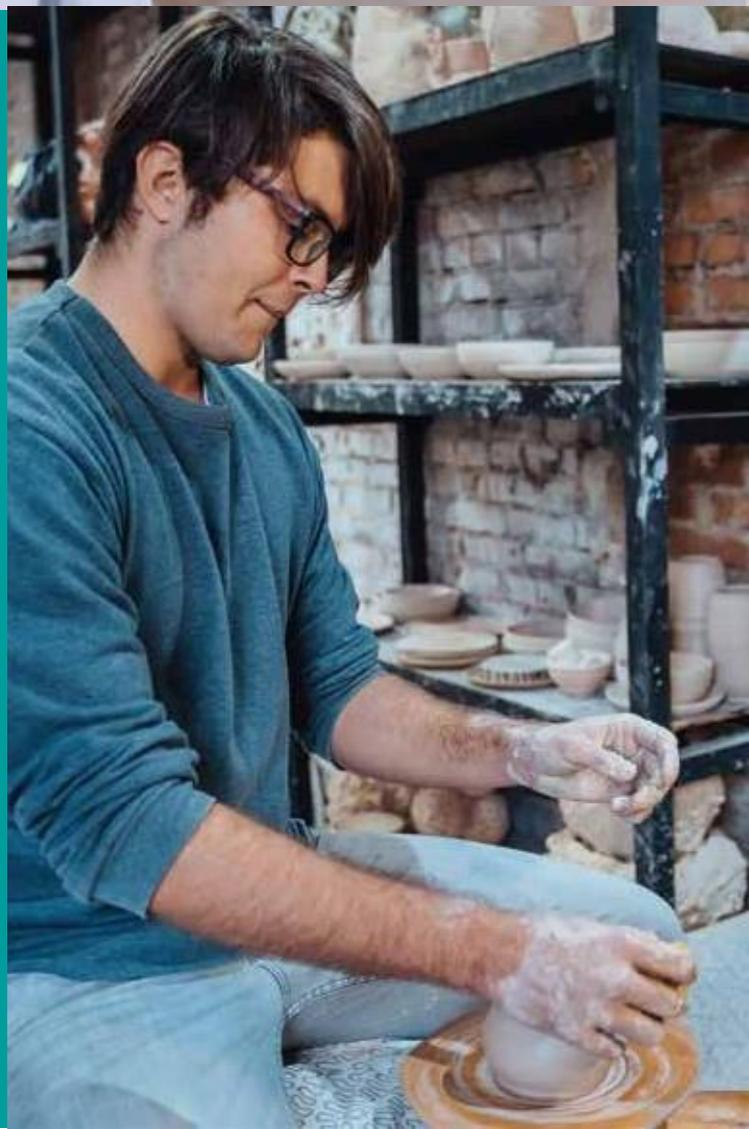
through digital and entrepreneurial competencies

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Il Progetto

L'obiettivo del progetto "Rethinking Cultural & Creative Industries - RECCI" è quello di formare i dipendenti delle CCI in una serie di competenze necessarie, sia hard che soft, in grado di soddisfare le moderne esigenze professionali (ad es. pensiero imprenditoriale, competenze digitali, networking, ecc.) e di fornire loro immediatamente ed efficacemente gli strumenti adeguati, tenendo conto delle specificità del settore culturale in generale e delle esigenze individuali di ciascun settore in particolare.

Il progetto "RECCI" sarà un acceleratore di trasmissione di nuove conoscenze e l'acquisizione di competenze digitali e commerciali per i lavoratori dei settori creativi e culturali. Il suo scopo è quello di essere un esempio di buone pratiche nella cultura in relazione alla risposta efficace e immediata alle crisi e alle transizioni in un'epoca identificata con la rapida velocità del cambiamento in tutti gli aspetti dell'attività umana.



I risultati del progetto

PR1 Quadro delle competenze per le industrie culturali e creative nello scenario post-pandemia del XXI secolo, che descrive in dettaglio le nuove competenze o l'innovazione di quelle esistenti necessarie alle industrie culturali e creative dopo la pandemia

PR2 Corso di formazione che coprirà le competenze evidenziate nel Quadro delle Competenze per i professionisti e gli intermediari delle industrie creative e culturali per coprire la dimensione dell'imprenditorialità e delle competenze digitali per la resilienza e l'innovazione.

PR3 Un Learning Hub per i professionisti del settore creativo e culturale per trovare elementi ma anche opportunità per scambiare con altri attori del settore le loro esperienze, il loro know-how e per i fornitori di formazione per contribuire a una conoscenza comune con i loro strumenti e metodi di formazione per il settore.

PR4 Un manuale che consenta a coloro che si avvicineranno alla formazione senza il supporto del partenariato di essere in grado di pianificare, organizzare, erogare sessioni di formazione individualmente o per gruppi. Gli elementi immateriali sono legati all'impatto che il progetto genererà sul gruppo target principale e su altri stakeholder da coinvolgere e nello specifico: sensibilizzazione sulle esigenze di un settore creativo e culturale più imprenditoriale e con competenze digitali; crescita delle competenze in ambito imprenditoriale e digitale per il settore creativo e culturale europeo; costruzione di una conoscenza comune per gli intermediari del settore e gli enti di formazione sull'innovazione apportata dal progetto in termini di competenze e offerta formativa; innovazione dell'offerta formativa per il settore sia in ambito imprenditoriale che di alfabetizzazione digitale; contributo al dibattito europeo sul ruolo delle ICC nell'economia europea e sul loro impatto sulla società.

Partenariato



Resta in contatto
con noi!

 @ReCCIproject